

Corporate Responsibility 2012

Fortschrittsberichterstattung
für den UN Global Compact

Das ist Bertelsmann



Die RTL Group ist Europas führender Unterhaltungskonzern. Der Geschäftsbereich des größten europäischen Rundfunkunternehmens umfasst Beteiligungen an 52 TV-Sendern und 29 Radiostationen in neun Ländern. Zu den Fernsehgeschäften zählen RTL Television in Deutschland, M6 in Frankreich und die RTL-Sender in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Kroatien und Ungarn sowie Antena 3 in Spanien. Das Flaggschiff bei den Radiosendern ist RTL in Frankreich. Weitere Beteiligungen an Sendern gibt es in Frankreich, Deutschland, Belgien, den Niederlanden, Spanien und Luxemburg. Fremantle Media ist einer der größten internationalen Produzenten außerhalb der Vereinigten Staaten und gehört ebenfalls zur RTL Group. Jedes Jahr produziert Fremantle Media rund 9.200 Programmstunden in 58 Ländern. Bertelsmann ist mit einer Beteiligung von rund 92 Prozent Hauptaktionär der RTL Group.

12.184 Mitarbeiter weltweit
5.814 Millionen Euro Umsatz



Random House ist die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt – ein wirtschaftliches und literarisches Powerhouse, das jährlich 11.000 Bücher in 15 Ländern in gebundener, broschierter und elektronischer Form sowie als Hörbuch verlegt und 400 Millionen Bücher pro Jahr verkauft. Mehr als 42.000 englisch-, deutsch- und spanischsprachige Titel sind inzwischen auch als Random-House-E-Books verfügbar. Bei Random House sind viele der weltweit beliebtesten und renommiertesten Autoren der Erwachsenen- und Kinderliteratur beheimatet, darunter Nobelpreisträger und weitere bedeutende Persönlichkeiten aus aller Welt, die auf ihrem Gebiet führend sind. Bei Random House arbeiten Menschen, die Bücher lieben und ihren Autoren, Buchhändlern und Lesern mit Leidenschaft zur Seite stehen.

5.343 Mitarbeiter weltweit
1.749 Millionen Euro Umsatz



Gruner + Jahr ist Europas führender Zeitschriftenverlag. Mit mehr als 500 Medienangeboten (Magazine, Websites und digitale Medienformate) ist Gruner + Jahr in über 30 Ländern vertreten. Unter anderem erscheinen in dem Verlagshaus die Magazine Stern, Brigitte, Geo, Capital, Gala, Eltern, P.M. und Essen & Trinken. Mit einem Auslandsumsatz von 56 Prozent gehört Gruner + Jahr zu den internationalsten Verlagshäusern der Welt. 74,9 Prozent von Gruner + Jahr gehören zu Bertelsmann, 25,1 Prozent hält die Hamburger Verlegerfamilie Jahr.

11.822 Mitarbeiter weltweit
2.287 Millionen Euro Umsatz



Als globaler Dienstleister unterstützt Arvato Geschäftskunden aus aller Welt dabei, die Beziehungen zu ihren Kunden erfolgreicher zu gestalten. Mehr als 68.000 Mitarbeiter in 39 Ländern konzipieren und realisieren maßgeschneiderte Lösungen für integrierte Dienstleistungen. Diese umfassen Datenmanagement, Kundenservice, Dienstleistungen im Rahmen von Kundenbeziehungen, Management von Versorgungsketten, digitale Auslieferung, Finanzdienstleistungen, qualifizierte und individualisierte IT-Services sowie sämtliche Services rund um die Erstellung und Verteilung von Druckerezeugnissen und digitalen Speichermedien.

68.325 Mitarbeiter weltweit
5.357 Millionen Euro Umsatz



Mit Kreativität und Unternehmergeist werden auch direkt bei Bertelsmann wichtige Zukunftsgeschäfte entwickelt. Dazu gehören das Musikrechteunternehmen BMG sowie die beiden Fonds BDMI und BAI, die in schnell wachsende Start-ups in den USA, Europa und Asien investieren. Über den „University Ventures Fund“ beteiligt sich Bertelsmann an innovativen Education-Angeboten. Außerdem sind bei Bertelsmann die Club- und Direktmarketinggeschäfte angesiedelt.

2.952 Mitarbeiter weltweit
382 Millionen Euro Umsatz



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Bertelsmann ist ein globales Medien- und Servicesunternehmen, in dem über 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 50 Ländern tätig sind. Mit unserem unternehmerischen wie publizistischen Handeln geht eine besondere Verantwortung einher, der wir uns sehr bewusst sind. Wir verstehen diese nicht als Beiwerk, sondern als unmittelbaren Teil unserer täglichen Wertschöpfung. Die verbindliche – und verbindende – Basis hierfür sind unsere gemeinsamen Werte, die Bertelsmann Essentials: Partnerschaft, Unternehmergeist, Kreativität und gesellschaftliche Verantwortung.

Unser Verständnis von gesellschaftlicher Verantwortung spiegelt sich zudem in den zehn Prinzipien des UN Global Compact wider. Wir sind diese Mitgliedschaft bewusst und mit der klaren Zielsetzung eingegangen, an unseren internationalen Standorten und gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten einen Beitrag zur nachhaltigen Weiterentwicklung in den Bereichen Arbeitsnormen, Menschenrechte, Umweltschutz und Anti-Korruption zu leisten. Die vorliegende Fortschrittsberichterstattung soll diesen Anspruch und konkrete Beispiele dokumentieren.

Wie vielfältig unsere Handlungsfelder und wie umfassend das Engagement unserer Firmen weltweit sind, können Sie darüber hinaus auf unserem Corporate-Responsibility-Portal einsehen. Ich lade Sie herzlich dazu ein, sich im Web unter www.bertelsmann.de/verantwortung umzusehen und bei Rückfragen mit uns in Kontakt zu treten.

Wir freuen uns über Ihre Anregungen!

In den kommenden Monaten wollen wir unser bestehendes Engagement weiter ausbauen – in den Bereichen Corporate Responsibility, Diversity, Compliance, Verantwortung für unsere Mitarbeiter und beim Umwelt- und Klimaschutz. Ich freue mich sehr, dass Sie uns auf diesem Weg mit Ihrem Interesse begleiten.

Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Thomas Rabe', written in a cursive style.

Dr. Thomas Rabe
Vorstandsvorsitzender der Bertelsmann SE & Co. KGaA

Bertelsmann Essentials

Die Bertelsmann Essentials enthalten die Ziele und Grundwerte für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Gesellschafter des Unternehmens und bauen auf der Unternehmensverfassung auf. Unsere Führungskräfte sind verpflichtet, diese Werte zu verkörpern und durch ihr Vorbild weiterzutragen.

Die Bertelsmann Essentials geben das geltende gemeinsame Verständnis unserer Unternehmenskultur wieder und unterliegen einem ständigen Prozess der kritischen Überprüfung, Überarbeitung und Verbesserung.

Unser Auftrag

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen. Wir vermitteln Informationen, Unterhaltung und Mediendienstleistungen und wollen damit Menschen inspirieren. Es ist unser Ziel, einen Leistungsbeitrag für die Gesellschaft zu erbringen. Wir wollen Spitzenpositionen in unseren Märkten einnehmen und streben eine das Wachstum und die Kontinuität des Unternehmens sichernde Verzinsung des eingesetzten Kapitals an. Kreative Inhabearbeit und konsequente Kundenorientierung stehen im Mittelpunkt unseres gemeinsamen Handelns. Wir wollen eine gerechte und motivierende Arbeitswelt schaffen. Wir verpflichten uns, die Kontinuität und die ständige Weiterentwicklung unseres Unternehmens zu sichern.

Unsere Grundwerte

Partnerschaft

Partnerschaft zum Nutzen der Mitarbeiter und des Unternehmens ist die Grundlage unserer Unternehmenskultur. Motivierte Mitarbeiter, die sich mit dem Unternehmen und seinen Grundwerten identifizieren, sind die treibende Kraft für Qualität, Effizienz, Innovationsfähigkeit und Wachstum des Unternehmens. Die Basis unseres partnerschaftlichen Führungsverständnisses bilden gegenseitiges Vertrauen, Respekt vor dem Einzelnen sowie das Prinzip der Delegation von Verantwortung. Unsere Mitarbeiter haben größtmöglichen Freiraum, sie sind umfassend informiert und nehmen sowohl an Entscheidungsprozessen als auch am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens teil. Für ihre Weiterentwicklung und die Sicherung ihrer Arbeitsplätze setzen wir uns ein.

Unternehmergeist

Das Prinzip der Dezentralisation ist ein Schlüssel zu unserem Erfolg; es ermöglicht Flexibilität, Verantwortung, Effizienz und unternehmerisches Handeln unserer Mitarbeiter. Unsere Firmen werden von Geschäftsführern geleitet, die als Unternehmer handeln: Sie genießen weitreichende Unabhängigkeit und tragen umfassende Verantwortung für die Leistung ihrer Firmen. Unsere Führungskräfte handeln nicht nur im Interesse der Einzelfirma, sondern sind auch dem Interesse des Gesamtunternehmens verpflichtet.

Kreativität

Unser Ziel ist es, Heimat für Künstler, Autoren und kreative Talente in all unseren Geschäftsfeldern zu sein. Wir fördern ihre kreative Entwicklung und ihren geschäftlichen Erfolg. Wir setzen uns weltweit für den Schutz geistigen Eigentums ein. Wir fördern die künstlerische und geistige Freiheit, den Schutz von Demokratie und Menschenrechten, den Respekt vor Traditionen und kulturellen Werten; deshalb spiegeln unsere Inhalte eine Vielfalt von Einstellungen und Meinungen wider. Die von den Bedürfnissen unserer Kunden geleitete kontinuierliche Optimierung und fortwährende Innovation sind die Eckpfeiler unseres Erfolges.

Gesellschaftliche Verantwortung

Unabhängigkeit und Kontinuität unseres Unternehmens werden dadurch gesichert, dass die Mehrheit der Aktienstimmrechte bei der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft liegt. Unsere Gesellschafter verstehen Eigentum als Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft. Sie sehen das Unternehmen in der Marktwirtschaft dadurch legitimiert, dass es einen Leistungsbeitrag für die Gesellschaft erbringt. Diesem Selbstverständnis entspricht auch die Arbeit der Bertelsmann Stiftung, in die die Mehrheit der Bertelsmann-Aktien eingebracht wurde. Unsere Firmen achten Recht und Gesetz und lassen sich von ethischen Grundsätzen leiten. Sie verhalten sich gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt stets verantwortungsbewusst.

Unsere Verpflichtung

Wir erwarten von allen im Unternehmen Bertelsmann, dass sie nach diesen Zielen und Grundwerten handeln.

Unser Corporate Responsibility-Programm

CR-Strategie und -Management

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Ausbau des internen CR-Managements	<ul style="list-style-type: none"> ■ Organisatorische Neu-Positionierung von Corporate Responsibility in der zentralen Personalabteilung als Teil von Corporate Responsibility & Diversity Management 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Neupositionierung des bereichsübergreifenden CR-Councils ■ Erweiterung der CR-Abteilung
Ausweitung der CR-Kommunikation extern und intern	<ul style="list-style-type: none"> ■ Veröffentlichung des ersten Bertelsmann CR-Berichts nach den Leitlinien der Global Reporting Initiative (Level B+) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Relaunch Bertelsmann CR-Portal ■ Konzeption des Bertelsmann CR-Berichts 2013/2014 ■ Weitere Förderung des Verständnisses von und des Bewusstseins für CR durch verstärkte interne Kommunikation
Ausformulierung der Bertelsmann CR-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Finalisierung der Entwicklung branchenspezifischer Indikatoren zur Nachhaltigkeitsberichterstattung im Rahmen des GRI Media Sector Supplements 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bereichsübergreifende Stakeholder-Befragung als Basis der CR-Strategieentwicklung ■ Weiterführender Austausch mit CR-Experten anderer Unternehmen und aus der Wissenschaft sowie mit NGOs ■ Ableitung und Umsetzung von dezentralen und themenspezifischen Maßnahmen zu CR-relevanten Ergebnissen aus der Mitarbeiterbefragung

Mitarbeiterverantwortung

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Förderung der partnerschaftlichen Unternehmenskultur/Förderung der betrieblichen Mitwirkung der Arbeitnehmer	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung von 45 Schulungen für Arbeitnehmervertreter ■ Durchführung einer Konzernbetriebsräte-Konferenz mit 73 Teilnehmern ■ Aufbau einer internen Transfergesellschaft ■ Abschluss und Einführung eines neuen Pensionsvertrages (IV) ■ Einführung eines Online-Dialogs zur direkten Kommunikation der Mitarbeiter/-innen mit dem Vorstandsvorsitzenden 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung einer Konzernbetriebsräte-Konferenz ■ Durchführung von arbeitsrechtlichen Schulungen für Arbeitnehmervertreter und Mitarbeiter von Personalabteilungen ■ Fortführung eines Online-Dialogs zur direkten Kommunikation der Mitarbeiter/-innen mit dem Vorstandsvorsitzenden
Förderung der Integration von Menschen mit Behinderung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beschäftigung einer hohen Anzahl von schwerbehinderten Beschäftigten in Deutschland (2009: 1.460 (3,9%); 2010: 1.520 (4,2%); 2011: 1.551 (4,1%)) ■ Teilnahme an 17 internationalen Kongressen und Fachmessen ■ Durchführung einer Konferenz der Schwerbehindertenvertretungen mit rund 80 Teilnehmern ■ Überarbeitung der Integrationsvereinbarung des Konzerns 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Weitergehende Sensibilisierung von Vorgesetzten und Mitarbeitern im Umgang mit Menschen mit Behinderung

Mitarbeiterverantwortung

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Förderung der Vielfalt der Beschäftigten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gründung des Group Management Committee (GMC), welchem neben den Vorständen ausgewählte Führungskräfte angehören (38 % Frauen, sechs Nationen) ■ Beschluss einer konzernweiten Diversity-Strategie durch das GMC ■ Diversity-Befragung in allen Firmen mit mehr als 150 Beschäftigten (85.378 Beschäftigte in 28 Ländern) ■ Anpassung der Konzern-Betriebsordnung zur Flexibilisierung von Arbeitszeiten ■ Start Bertelsmann Sponsorship Project: Förderung von ausgewählten Nachwuchsführungskräften durch die Mitglieder des GMC 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Umsetzung des Diversity-Maßnahmenplans basierend auf Ergebnissen der weltweiten Diversity-Befragung ■ Durchführung einer Diversity-Konferenz ■ Durchführung des Bertelsmann Sponsorship Projects ■ Einführung von flexiblen Arbeitsmodellen im Corporate Center, Pilotprojekte in den Unternehmensbereichen ■ Entwicklung von Instrumenten zur Verbesserung einer lebensphasenorientierten Personalpolitik
Förderung der Mitarbeiterbeteiligung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbereitung der vierten weltweiten Mitarbeiterbefragung und Überarbeitung der Konzernbetriebsvereinbarung zur Mitarbeiterbefragung (z.B. Einführung der 3er-Regel, um mehr Mitarbeitern Zugang zu den Ergebnissen zu ermöglichen) ■ Analyse der internen Stellenbörse und anschließende bedarfsorientierte Überarbeitung für die bestmögliche Transparenz von Entwicklungsperspektiven im Konzern 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung der vierten weltweiten Mitarbeiterbefragung ■ Konzernweite Einführung eines webbasierten Learning Management Systems zur Förderung des Einsatzes von neuen Lernformen (E-Learning, Blended-Learning) sowie zur Steigerung der Transparenz bezüglich existierender Weiterbildungsangebote ■ Umfangreiche Analyse und Diskussion der Ergebnisse auf Team-, Firmen-, Bereichs- und Konzernebene mit anschließender gemeinsamer Definition von Maßnahmen auf den entsprechenden Ebenen
Internes Knowledgebuilding für HR Manager	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung von 20 Veranstaltungen der HR-Koordinationsgremien, die Bertelsmann in den verschiedenen Ländern und Regionen unterhält ■ Durchführung HR Circle als Netzwerk und Qualifizierungsprogramm für Top-Personaler im Konzern zu aktuellen Themen der Personalarbeit unter Schirmherrschaft des Konzernpersonalchefs und der Personalchefs der Divisionen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbereitung und Durchführung des dritten HR Summits 2013 als internationale Fachkonferenz für Personalleiter ■ Fortführung regelmäßiger Veranstaltungen der HR-Koordinationsgremien und der HR Circle ■ Die Bertelsmann Academy bietet Services für die deutschen Personalbereiche, um bedarfsorientiert bei Aktivitäten rund um das Thema Personalentwicklung zu unterstützen
Ausbau der konzernweiten Gesundheitsmanagementaktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung von 230 BeFit-Gesundheits-Aktionstagen (Teilnehmerzahlen 2009: 1.503; 2010: 3.293; 2011: 4.208) ■ Ausweitung der Aktivitäten des Sportprogramms in Deutschland (Teilnahmen: 2009: 8.500; 2010: 8.800; 2011: 9.250) und u.a. in USA, China und Luxemburg ■ Workshop BeFit für betriebliches Gesundheitsmanagement, eine Weiterbildung der Gesundheitsansprechpartner ■ Die Bertelsmann Academy bietet präventive Seminare zu den Themen Stress, Burn-out und Work-Life-Balance 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausweitung der Entspannungsangebote im Rahmen des Sportprogramms sowie Ausbau der Maßnahmen im Bereich Burn-out-Prävention und der Gesundheits-Checks
Sicherung der Beschäftigungsfähigkeit junger Menschen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klares Commitment der Bertelsmann SE & Co. KGaA zum dualen Ausbildungsprinzip in Deutschland und aktive Teilnahme an der Entwicklung von Ausbildungskonzepten für neue Berufsbilder ■ Konstantes Angebot an Ausbildungsplätzen in inländischen Konzernfirmen (Ausbildungsquote: 2009: 3,6%; 2010: 3,6%; 2011: 3,4%) ■ Etablierung des Programms „Du bist Deine Zukunft“ – ein Qualifizierungsprogramm für junge Menschen, die sich bisher vergeblich um einen Ausbildungsplatz bemüht haben 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Konstantes Angebot an Ausbildungsplätzen in inländischen Konzernfirmen zur Verfügung stellen ■ Einführung der dualen Ausbildung auch an Bertelsmann Standorten in Spanien in Zusammenarbeit mit ASET/DIHK ■ Adaption der Initiative „Du bist Deine Zukunft“ für Spanien am Standort Madrid mit ca. zwölf jungen arbeitslosen Spaniern im Rahmen eines Pilotprojektes ■ Start eines Traineeprogramms an Bertelsmann-Standorten in Spanien

Ethics & Compliance

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Ethics & Compliance-Programm	<p>Im Rahmen des Ethics & Compliance-Programms wurden zahlreiche fortlaufende Maßnahmen durchgeführt, unter anderem folgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Jährliche Überprüfung von Compliance-Risiken ■ Verbreitung des Code of Conduct und entsprechende Schulung neuer Mitarbeiter ■ Überprüfung der Einhaltung des Code of Conduct, basierend auf einem vertraulichen Hinweisgebersystem, Durchführung von Untersuchungen und ggf. Ergreifen von Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alle durchgeführten Maßnahmen bleiben weiterhin zentraler Bestandteil des Bertelsmann Ethics & Compliance-Programms
Neue Initiativen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Umsetzung einer erweiterten Anti-Korruptions-Richtlinie und Angebot von Schulungen für den Vorstand und den oberen Führungskreis 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Übermittlung der überarbeiteten Fassung des Code of Conduct an die Mitarbeiter, einschließlich eines Wiederholungstrainings zum Code of Conduct ■ Fortsetzung der Anti-Korruptions-Schulungen für den erweiterten Führungskreis

Umwelt- und Klimaschutz

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Etablierung eines vorsorgenden, umfassenden Ansatzes für Umwelt- und Klimaschutz als übergreifendes Dach aller Unternehmensbereiche und -aktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Weiterentwicklung der unternehmensweiten Klimaschutzstrategie „be green“ ■ Update der internationalen Bertelsmann Umwelt Policy ■ Update der internationalen Bertelsmann Paper Policy 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nächste Schritte in der Weiterentwicklung der unternehmensweiten Klimaschutzstrategie „be green“
Ausbau des konzernweiten Umwelt- und Klimaschutzreportings	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbereitung der dritten Bertelsmann Klimabilanz für den Berichtszeitraum 2012 ■ Systematisches Reporting von relevanten Umweltkennzahlen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung der dritten Bertelsmann Klimabilanz und Veröffentlichung der t. CO₂ eq für den Berechnungszeitraum 2012 ■ Parallele Veröffentlichung weiterer relevanter Umweltkennzahlen aus den Unternehmensbereichen
Förderung des Umweltbewusstseins und des Umweltwissens der Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung des internationalen „be green“-Day 2012 am 5. Juni, dem UN-Weltumwelttag. Aktivitäten an 54 Standorten in 16 Ländern (zum Vergleich 2011: 44 Standorte in 15 Ländern; 2010: 35 Standorte in 10 Ländern) ■ Erarbeitung eines Konzepts zur Qualifizierung von Bertelsmann-Auszubildenden zu „Klimabotschaftern“, die sich in ihren Ausbildungsstationen als Multiplikatoren für den Klimaschutz einsetzen ■ Ausweitung der „be green“-Kommunikation nach innen, u. a. Veröffentlichung von „green news“ und „be green“-Memoryspiel im Bertelsmann Intranet ■ Erstellung eines Berliner „be green“-Day-Films 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung des vierten internationalen „be green“-Day 2013 ■ Qualifizierung von Bertelsmann-Auszubildenden zu „Klimabotschaftern“ durch einen Train-the-Multiplier-Workshop ■ Intensivierung der „be green“-Kommunikation im Bertelsmann Intranet in unterschiedlichen Sektionen und auf dem Bertelsmann Corporate Responsibility-Portal

Umwelt- und Klimaschutz

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Erhöhung der Energie- und Ressourceneffizienz	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ableitung von Maßnahmen zur Erhöhung der Energie- und Ressourceneffizienz aus den Klimabilanzen 2008 und 2010 ■ Durchführung von Workshops 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diskussion von Maßnahmen zur Erhöhung der Energie- und Ressourceneffizienz aus den Klimabilanzen 2010 und 2012, u.a. Einführung/ Nutzung von Green IT ■ Regelmäßiger Austausch von Best-Practice-Beispielen zur Energieeffizienz und zum Energieeinkauf im „be green Team“ (eine von Umweltverantwortlichen aller Unternehmensbereiche besetzte Taskforce)
Ausbau des Stakeholderdialogs zu Umwelt- und Klimaschutz	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fortsetzung und thematische Ausweitung des Stakeholder-Dialogs zu Umwelt- und Klimaschutz 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Konferenz mit Stakeholdern zu Umwelt- und Klimaschutzthemen
Internes Knowledge Building für Umweltverantwortliche	<ul style="list-style-type: none"> ■ Update des Benchmarking der Global Player der Medienindustrie im Bereich Klima- und Umweltschutz und Durchführung weiterer Studien 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Update der Studie „Green Innovations in Practice“ über grüne Geschäftsmodelle und interne Veröffentlichung
Reduzierung von CO ₂ -Emissionen		<ul style="list-style-type: none"> ■ Klimaneutralstellung aller Dienstwagenbezogener Kraftstoffe in Deutschland, mit Ausnahme von G+J und RTL Group ■ Einführung einer hierarchisch abgestuften CO₂-Begrenzung für Dienstwagen in Deutschland, inklusive dem Vorstand, mit Ausnahme von G+J und RTL Group (Ziel 2013: Der durchschnittliche CO₂-Wert aller Neubestellungen soll unter 130 g liegen. Ziel 2015: Der durchschnittliche CO₂-Wert aller Neubestellungen soll unter 120 g liegen)

Bertelsmann Corporate Responsibility-Portal

Weitere Informationen zum Verständnis von Corporate Responsibility bei Bertelsmann, zu Kennzahlen und konkreten Projekten unseres Engagements finden Sie unter www.bertelsmann.de/verantwortung

BERTELSMANN

CORPORATE RESPONSIBILITY

Suchwort eingeben

- Unser Verständnis
- Mitarbeiter
- Governance & Compliance
- Medieninhalte & Produkte
- Umwelt
- Unser Engagement
- Zahlen & Fakten
- Aktuelles

ETWAS UNTERNEHMEN. DER BERTELSMANN CORPORATE RESPONSIBILITY BERICHT 2010/2011

- > E-Journal ansehen
- > blätterbares PDF & download
- > Bericht bestellen

Hier finden Sie ausgewählte Produkte zum Thema Nachhaltigkeit.

> Mehr...

BERTELSMANN ESSENTIALS

Die Bertelsmann Essentials enthalten die Ziele und Grundwerte für alle Mitarbeiter.

> Mehr...

Bertelsmann spendet erneut 25.000 Euro für schwerstkranke Kinder
Auch zu Weihnachten dieses Jahres hat das Corporate Center von Bertelsmann 25.000 Euro für schwerstkranke Kinder in der Region gespendet...

Artikel lesen >

DOWNLOADS

- CR Bericht 2010/2011
- Fortschrittsbericht 2010
- Bertelsmann Essentials
- Code of Conduct

be green.
The environmental initiative of Bertelsmann

> Mehr...

BERTELSMANN

CORPORATE RESPONSIBILITY

Unser Verständnis Mitarbeiter Governance & Compliance Medieninhalte & Produkte Umwelt Unser Engagement Zahlen & Fakten Aktuelles

[Kennzahlen](#) [Zertifizierungen](#) [Rankings und Auszeichnungen](#) [Witelschaften und Kooperationen](#)

Home > Zahlen & Fakten > Kennzahlen

Verantwortung messbar machen

Unsere Kennzahlen geben einen Überblick über unser Engagement. Sie dienen der Analyse, dem Vergleich und vor allem der steten Verbesserung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Unter Berücksichtigung der Leitlinien der Global Reporting Initiative wollen wir die Kennzahlenerfassung in den kommenden Jahren schrittweise ausbauen.

Wirtschaftliche Kennzahlen

Konzernkennzahlen

Kennzahl	2012	2011	2010	2009	2008
Umsatz	10.100	9.800	9.500	9.200	8.900
EBIT	1.200	1.100	1.000	950	900
EBITDA	1.500	1.400	1.300	1.200	1.100
EBE	1.800	1.700	1.600	1.500	1.400
EBV	2.100	2.000	1.900	1.800	1.700
EBF	2.400	2.300	2.200	2.100	2.000
EBI	2.700	2.600	2.500	2.400	2.300
EBII	3.000	2.900	2.800	2.700	2.600
EBIII	3.300	3.200	3.100	3.000	2.900
EBIV	3.600	3.500	3.400	3.300	3.200
EBV	3.900	3.800	3.700	3.600	3.500
EBF	4.200	4.100	4.000	3.900	3.800
EBI	4.500	4.400	4.300	4.200	4.100
EBII	4.800	4.700	4.600	4.500	4.400
EBIII	5.100	5.000	4.900	4.800	4.700
EBIV	5.400	5.300	5.200	5.100	5.000
EBV	5.700	5.600	5.500	5.400	5.300
EBF	6.000	5.900	5.800	5.700	5.600
EBI	6.300	6.200	6.100	6.000	5.900
EBII	6.600	6.500	6.400	6.300	6.200
EBIII	6.900	6.800	6.700	6.600	6.500
EBIV	7.200	7.100	7.000	6.900	6.800
EBV	7.500	7.400	7.300	7.200	7.100
EBF	7.800	7.700	7.600	7.500	7.400
EBI	8.100	8.000	7.900	7.800	7.700
EBII	8.400	8.300	8.200	8.100	8.000
EBIII	8.700	8.600	8.500	8.400	8.300
EBIV	9.000	8.900	8.800	8.700	8.600
EBV	9.300	9.200	9.100	9.000	8.900
EBF	9.600	9.500	9.400	9.300	9.200
EBI	9.900	9.800	9.700	9.600	9.500
EBII	10.200	10.100	10.000	9.900	9.800
EBIII	10.500	10.400	10.300	10.200	10.100
EBIV	10.800	10.700	10.600	10.500	10.400
EBV	11.100	11.000	10.900	10.800	10.700
EBF	11.400	11.300	11.200	11.100	11.000
EBI	11.700	11.600	11.500	11.400	11.300
EBII	12.000	11.900	11.800	11.700	11.600
EBIII	12.300	12.200	12.100	12.000	11.900
EBIV	12.600	12.500	12.400	12.300	12.200
EBV	12.900	12.800	12.700	12.600	12.500
EBF	13.200	13.100	13.000	12.900	12.800
EBI	13.500	13.400	13.300	13.200	13.100
EBII	13.800	13.700	13.600	13.500	13.400
EBIII	14.100	14.000	13.900	13.800	13.700
EBIV	14.400	14.300	14.200	14.100	14.000
EBV	14.700	14.600	14.500	14.400	14.300
EBF	15.000	14.900	14.800	14.700	14.600
EBI	15.300	15.200	15.100	15.000	14.900
EBII	15.600	15.500	15.400	15.300	15.200
EBIII	15.900	15.800	15.700	15.600	15.500
EBIV	16.200	16.100	16.000	15.900	15.800
EBV	16.500	16.400	16.300	16.200	16.100
EBF	16.800	16.700	16.600	16.500	16.400
EBI	17.100	17.000	16.900	16.800	16.700
EBII	17.400	17.300	17.200	17.100	17.000
EBIII	17.700	17.600	17.500	17.400	17.300
EBIV	18.000	17.900	17.800	17.700	17.600
EBV	18.300	18.200	18.100	18.000	17.900
EBF	18.600	18.500	18.400	18.300	18.200
EBI	18.900	18.800	18.700	18.600	18.500
EBII	19.200	19.100	19.000	18.900	18.800
EBIII	19.500	19.400	19.300	19.200	19.100
EBIV	19.800	19.700	19.600	19.500	19.400
EBV	20.100	20.000	19.900	19.800	19.700
EBF	20.400	20.300	20.200	20.100	20.000
EBI	20.700	20.600	20.500	20.400	20.300
EBII	21.000	20.900	20.800	20.700	20.600
EBIII	21.300	21.200	21.100	21.000	20.900
EBIV	21.600	21.500	21.400	21.300	21.200
EBV	21.900	21.800	21.700	21.600	21.500
EBF	22.200	22.100	22.000	21.900	21.800
EBI	22.500	22.400	22.300	22.200	22.100
EBII	22.800	22.700	22.600	22.500	22.400
EBIII	23.100	23.000	22.900	22.800	22.700
EBIV	23.400	23.300	23.200	23.100	23.000
EBV	23.700	23.600	23.500	23.400	23.300
EBF	24.000	23.900	23.800	23.700	23.600
EBI	24.300	24.200	24.100	24.000	23.900
EBII	24.600	24.500	24.400	24.300	24.200
EBIII	24.900	24.800	24.700	24.600	24.500
EBIV	25.200	25.100	25.000	24.900	24.800
EBV	25.500	25.400	25.300	25.200	25.100
EBF	25.800	25.700	25.600	25.500	25.400
EBI	26.100	26.000	25.900	25.800	25.700
EBII	26.400	26.300	26.200	26.100	26.000
EBIII	26.700	26.600	26.500	26.400	26.300
EBIV	27.000	26.900	26.800	26.700	26.600
EBV	27.300	27.200	27.100	27.000	26.900
EBF	27.600	27.500	27.400	27.300	27.200
EBI	27.900	27.800	27.700	27.600	27.500
EBII	28.200	28.100	28.000	27.900	27.800
EBIII	28.500	28.400	28.300	28.200	28.100
EBIV	28.800	28.700	28.600	28.500	28.400
EBV	29.100	29.000	28.900	28.800	28.700
EBF	29.400	29.300	29.200	29.100	29.000
EBI	29.700	29.600	29.500	29.400	29.300
EBII	30.000	29.900	29.800	29.700	29.600
EBIII	30.300	30.200	30.100	30.000	29.900
EBIV	30.600	30.500	30.400	30.300	30.200
EBV	30.900	30.800	30.700	30.600	30.500
EBF	31.200	31.100	31.000	30.900	30.800
EBI	31.500	31.400	31.300	31.200	31.100
EBII	31.800	31.700	31.600	31.500	31.400
EBIII	32.100	32.000	31.900	31.800	31.700
EBIV	32.400	32.300	32.200	32.100	32.000
EBV	32.700	32.600	32.500	32.400	32.300
EBF	33.000	32.900	32.800	32.700	32.600
EBI	33.300	33.200	33.100	33.000	32.900
EBII	33.600	33.500	33.400	33.300	33.200
EBIII	33.900	33.800	33.700	33.600	33.500
EBIV	34.200	34.100	34.000	33.900	33.800
EBV	34.500	34.400	34.300	34.200	34.100
EBF	34.800	34.700	34.600	34.500	34.400
EBI	35.100	35.000	34.900	34.800	34.700
EBII	35.400	35.300	35.200	35.100	35.000
EBIII	35.700	35.600	35.500	35.400	35.300
EBIV	36.000	35.900	35.800	35.700	35.600
EBV	36.300	36.200	36.100	36.000	35.900
EBF	36.600	36.500	36.400	36.300	36.200
EBI	36.900	36.800	36.700	36.600	36.500
EBII	37.200	37.100	37.000	36.900	36.800
EBIII	37.500	37.400	37.300	37.200	37.100
EBIV	37.800	37.700	37.600	37.500	37.400
EBV	38.100	38.000	37.900	37.800	37.700
EBF	38.400	38.300	38.200	38.100	38.000
EBI	38.700	38.600	38.500	38.400	38.300
EBII	39.000	38.900	38.800	38.700	38.600
EBIII	39.300	39.200	39.100	39.000	38.900
EBIV	39.600	39.500	39.400	39.300	39.200
EBV	39.900	39.800	39.700	39.600	39.500
EBF	40.200	40.100	40.000	39.900	39.800
EBI	40.500	40.400	40.300	40.200	40.100
EBII	40.800	40.700	40.600	40.500	40.400
EBIII	41.100	41.000	40.900	40.800	40.700
EBIV	41.400	41.300	41.200	41.100	41.000
EBV	41.700	41.600	41.500	41.400	41.300
EBF	42.000	41.900	41.800	41.700	41.600
EBI	42.300	42.200	42.100	42.000	41.900
EBII	42.600	42.500	42.400	42.300	42.200
EBIII	42.900	42.800	42.700	42.600	42.500
EBIV	43.200	43.100	43.000	42.900	42.800
EBV	43.500	43.400	43.300	43.200	43.100
EBF	43.800	43.700	43.600	43.500	43.400
EBI	44.100	44.000	43.900	43.800	43.700
EBII	44.400	44.300	44.200	44.100	44.000
EBIII	44.700	44.600	44.500	44.400	44.300
EBIV	45.000	44.900	44.800	44.700	44.600
EBV	45.300	45.200	45.100	45.000	44.900
EBF	45.600	45.500	45.400	45.300	45.200
EBI	45.900	45.800	45.700	45.600	45.500
EBII	46.200	46.100	46.000	45.900	45.800
EBIII	46.500	46.400	46.300	46.200	46.100
EBIV	46.800	46.700	46.600	46.500	46.400
EBV	47.100	47.000	46.900	46.800	46.700
EBF	47.400	47.300	47.200	47.100	47.000
EBI	47.700	47.600	47.500	47.400	47.300
EBII	48.000	47.900	47.800	47.700	47.600
EBIII	48.300	48.200	48.100	48.000	

Kontakt und weitere Informationen

Ihre Ansprechpartnerin Corporate Responsibility

Barbara Kutscher
Director Corporate Responsibility
verantwortung@bertelsmann.de

Weitere Informationen

Bertelsmann SE & Co. KGaA
Carl-Bertelsmann-Straße 270
33311 Gütersloh
Telefon +49 (0) 52 41-80-0
Fax +49 (0) 52 41-80-623 21
www.bertelsmann.de
info@bertelsmann.de